



**Конкурс карьерных
портфолио – комплексная
технология управления
карьерой и карьерного
самоменеджмента**

Цели управления карьерой

- ✿ содействие развитию личностно-профессиональных компетенций участников конкурса: лидерства, мотивации достижений, стрессоустойчивости, коммуникативности, организованности, лояльности, гибкости, клиентной ориентированности, комплексного решения проблем, ориентации на развитие;
- ✿ выявление и оценка карьерного потенциала студентов
- ✿ содействие продвижению участников конкурса на рынке труда

Цель карьерного самоменджмента -

- * повышение личной ответственности участников Конкурса за управление собственным карьерным имиджем

Результаты Конкурса карьерных портфолио

используются руководством для принятия решений о рекомендациях филиала по направлениям профессионализации участников Конкурса

- * **для награждений грамотами и дипломами**
- * **представления студентов на именные стипендии**
- * **отбора перспективных конкурсантов для прохождения практик и стажировок в органах власти и управления**
- * **включения во внутренний резерв Филиала**
- * **включения в кадровый резерв органов власти и управления**
- * **поступления в аспирантуру/магистратуру**
- * **назначения на должность (по заявкам работодателей)**

«Планирование карьеры – 1»
- перспективы высшего
образования второго уровня и
занятий научной
деятельностью

2-3 февраля 2012 года –
Семинар-инструктаж по карьерному
самомаркетингу

В программе

Информирование

- ✿ Об условиях и возможностях поступления в магистратуру и аспирантуру
- ✿ Об участии в мероприятиях НИРС в филиале и др. образовательных учреждениях системы РАНГХиГС
- ✿ О курсовых и дипломных исследованиях и проектировании
- ✿ О роли конкурсных процедур в выявлении и отборе перспективных субъектов образовательного процесса

Критерии успешности конкурсантов

1. Использовать знания истории, методологии и современной проблематики данной научной области
2. Осуществлять поиск научн.информации с использованием современных инф.технологий, програмн.продуктов и ресурсов
3. Формировать концепцию, ставить, формулировать и решать задачи исследования
4. Выбирать необходимые, модифицировать существующие, разрабатывать новые методы проведения исследования
5. Обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных разработок (тезисы, отчёт, статья, доклад, курсовая работа, дипломный проект, диссертация...)
6. Оформлять грантовые и научно-проектные документы
7. Владеть навыками публичного выступления, научной дискуссии и презентации полученных результатов